

„Wir nehmen Ihnen die Arbeit ab: von der Idee zum einzelnen maßgeschneiderten Werbemittel über den Shop bis hin zur kompletten, individuellen E-Solution.“

Dieses Angebot an unserer Kunden leben wir in dem Verständnis, dass sowohl die Erwartungen der Kunden, als auch Anforderungen aus den Märkten einem ständigen Wandel unterworfen sind, dem wir uns stellen müssen. Nur mit einem engagierten und kompetenten Team werden wir die täglichen Herausforderungen bewältigen und unsere Ziele erreichen.

Das zentrale Ergebnis unseres Handelns besteht in der Zufriedenheit unserer Kunden. Damit diese sich im globalen Wettbewerb nicht alleine über den Preis definiert, pflegen wir den Kontakt zu unseren Kunden, beraten ihn bezüglich bekannter Marktanforderungen und seiner Wünsche und schaffen Lösungen, die seine Ziele unterstützen.

Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit bedeutet für uns:

- *Partnerschaftliche und offene Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten*
- *Engagement und Einsatzbereitschaft für unsere Kunden in allen Leistungsangeboten*
- *Hohe Kompetenz in Fachthemen und konsequente Nutzung unserer Erfahrung*
- *Qualität in allen Leistungsprozessen als Garant für die Sicherung der Kundenzufriedenheit*

Qualitätspolitik



Die Geschäftsführung und alle Verantwortlichen werden Erkenntnisse und Vorfälle aus Prozessen nutzen, um das Qualitätsmanagementsystem und die sich daraus ableitenden Ziele ständig weiterzuentwickeln. Dieses auch mit der Vorgabe, die Effizienz und Wirksamkeit unserer Leistungen ständig zu steigern, um im Wettbewerb zu bestehen und wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Die wesentlichen Merkmale für alle Beschäftigten lauten:

Engagement und Kompetenz Wir verstehen uns als Expertenteam für unsere Kunden	Umgang (untereinander und mit Externen) Ehrlich, respektvoll, kommunikativ
Einsatz und Verlässlichkeit Motiviert, zuverlässig und zielorientiert	Aufmerksamkeit für Risiken und Chancen Risiken sind Herausforderung <u>und</u> Chance
Qualität und Zufriedenheit Etwas, was wir alle positiv beeinflussen können	Fairness Offenheit und gelebte Objektivität
Führung und Verhalten Fordern & Fördern, Disziplin, Konsequenz	Gelebte Partnerschaft ... mit Kunden, Geschäftspartnern und untereinander

Urmitz, 23.06.2016

Qualitätspolitik



Geschäftsführung